

## Gedragcode voor élke GO! professional op sociale media

### 1. Wees loyaal tegenover alle instellingen van GO! scholengroep Het Leercollectief

Ook op Facebook, Twitter en andere sociale media blijf je **een medewerker van GO! scholengroep Het Leercollectief** (of één van de instellingen) en dus van het **GO!**. Hou dus ook daar rekening met de waarden van het **pedagogisch project van het GO!**. Jij bent een ambassadeur bij uitstek. Draag die waarden uit.

### 2. Maak duidelijk dat je in eigen naam spreekt

Spreek altijd in de ik-vorm. **Geef duidelijk aan dat het om je persoonlijke opvattingen gaat.** Zeker als het gesprek over GO! scholengroep Het Leercollectief (of één van de instellingen) gaat. Dat kun je doen door aan je profiel een **'disclaimer'** toe te voegen waarin je aangeeft dat je niet namens GO! scholengroep Het Leercollectief (of één van de instellingen) spreekt. (bv.: "De hier gepubliceerde mening is persoonlijk en vertegenwoordigt niet het standpunt van GO! scholengroep Het Leercollectief (of één van de instellingen).")

### 3. Het internet vergeet niet

Wie schrijft, die blijft. Alles wat je op het internet schrijft, blijft er staan en is door anderen te bekijken. **Besteed dus zorg aan wat je schrijft en denk tweemaal na vooraleer je iets online plaatst.** Neem geen standpunten in die afbreuk doen aan de eer of waardigheid van jouw functie in het onderwijs (cfr. art8 DRP).

### 4. Oeps, foutje...

Dat kan iedereen overkomen. **Geef het gewoon toe en tracht de fout te verhelpen. Bied zo nodig je verontschuldigingen aan.** Wis de tekst waarin de fout staat niet (die kan immers al gekopieerd zijn en elders op het internet staan) maar voeg de juiste informatie toe. Laat ook weten wat je doet om de fout te corrigeren of om informatie te achterhalen. Communiceer altijd open en correct.

## 5. Ga respectvol om met andere gebruikers

### **Toon respect voor andere meningen, waarden, culturen en levensbeschouwingen.**

Laster en beledigingen zijn niet geoorloofd. Laat je niet meeslepen in een verhitte of eindeloze discussie. Merk je dat er over GO! scholengroep Het Leercollectief (of één van de instellingen) gesproken wordt en denk je dat een reactie wenselijk is, geef dit dan door aan de (algemeen) directeur.

## 6. Bescherm de privacy

**Schend de privacy van anderen niet door zonder hun toestemming persoonsgegevens (namen, adressen, foto's, ...) te verspreiden.** Denk ook na vooraleer je je eigen privé-gegevens verspreidt. Bekijk de privacy instellingen van je profiel op Facebook, Twitter en andere sociale media eens. Op die manier kun je al veel informatie afschermen voor personen die er geen zaken mee hebben.

## 7. Respecteer het auteursrecht

**Wil je via sociale media inhoud (tekst, foto, video, muziek) verspreiden waarvan je niet de auteur bent? Dat mag, maar vermeld dan altijd de bron.** Kopieer die niet, maar leg een link.

Maak je zelf foto-, video- of geluidsopnames in de school en wil je die nadien via sociale media verspreiden? Dan heb je de expliciete toestemming van de collega, leerling (of ouder) of cursist nodig als de persoon duidelijk herkenbaar is. Ga na of die toestemming gegeven is.

## 8. Vrienden worden met leerlingen of cursisten?

Om te communiceren met leerlingen of cursisten kan je gebruik maken van de digitale leeromgeving. Als je via sociale media bevriend wordt met leerlingen of cursisten, meng je werk en privé. **Wees je er dan van bewust dat leerlingen of cursisten in je privéleven kunnen kijken.**

## 9. Vergeet het gesprek niet

Niet elke boodschap is geschikt om via sociale media mee te delen. **Gaat het over een moeilijk of gevoelig onderwerp, kies dan eerder voor een persoonlijk gesprek.** Dan kun je beter rekening houden met de gevoelens van je gesprekspartner en kan hij/zij meteen feedback geven.

## 10. Kortom, communiceer op sociale media steeds respectvol, beleefd, gericht op dialoog, sociaalvoelend, integer en conform het PPGO!

Met de ondertekening van deze gedragscode bevestig ik dit engagement.

Naam + voornaam: .....

Datum: .....

Handtekening: